

マリンレジャー市場の活性化に向けて

- (Ⅰ) 国内マリンマーケットの現状
- (Ⅱ) マリンレジャー普及振興策
- (Ⅲ) 安全・環境に関する取組
- (Ⅳ) 第17回 日本ボート・オブ・ザ・イヤー2024



国内市場は2022年296億円をピークに減少傾向

国内出荷金額：約272億円（前年比95%）

モーターボート 187億円 前年比95% 船外機 47億円 前年比95% 水上オートバイ(PWC)38億円 前年比95%

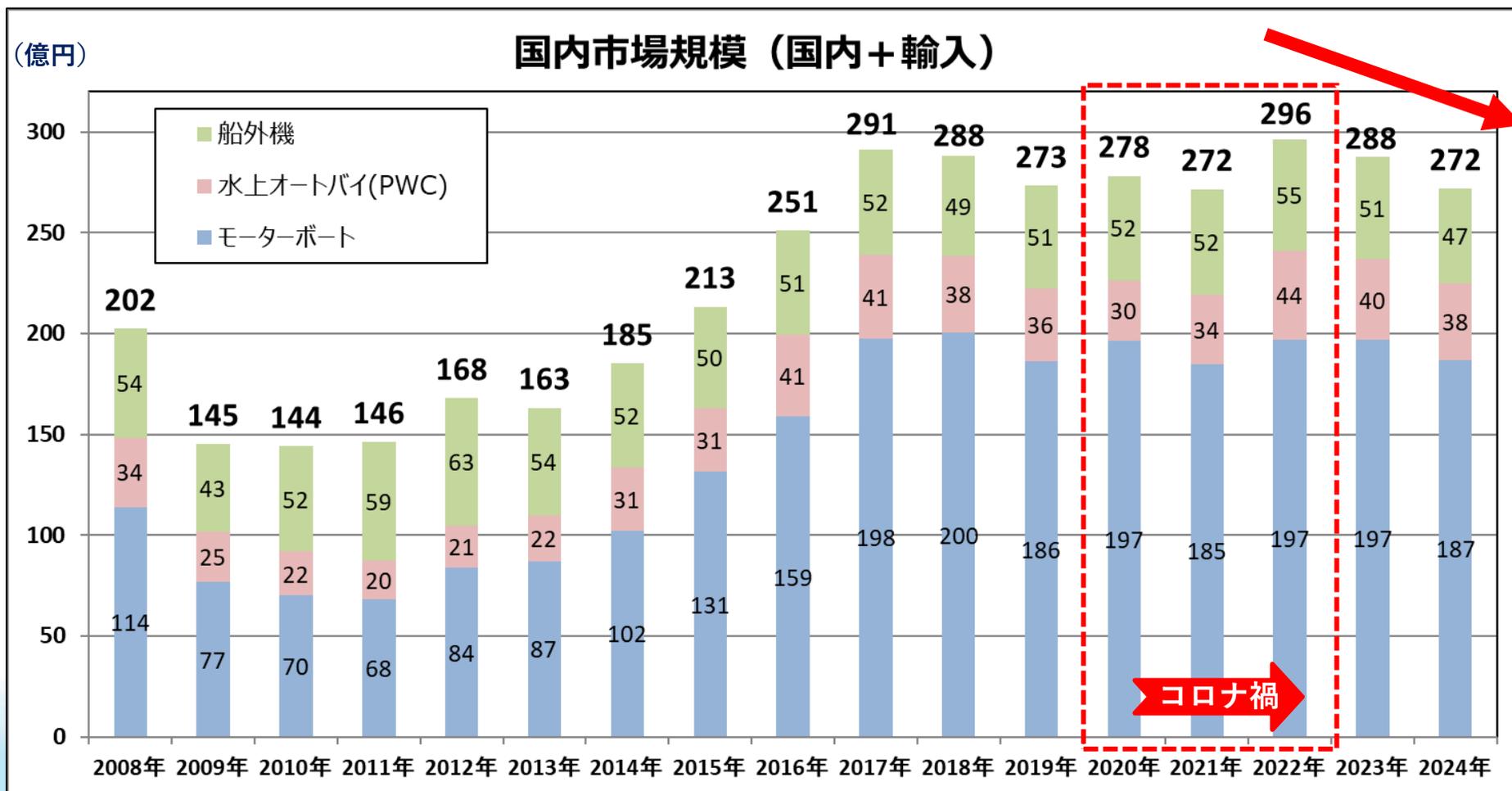
船外機



水上オートバイ(PWC)



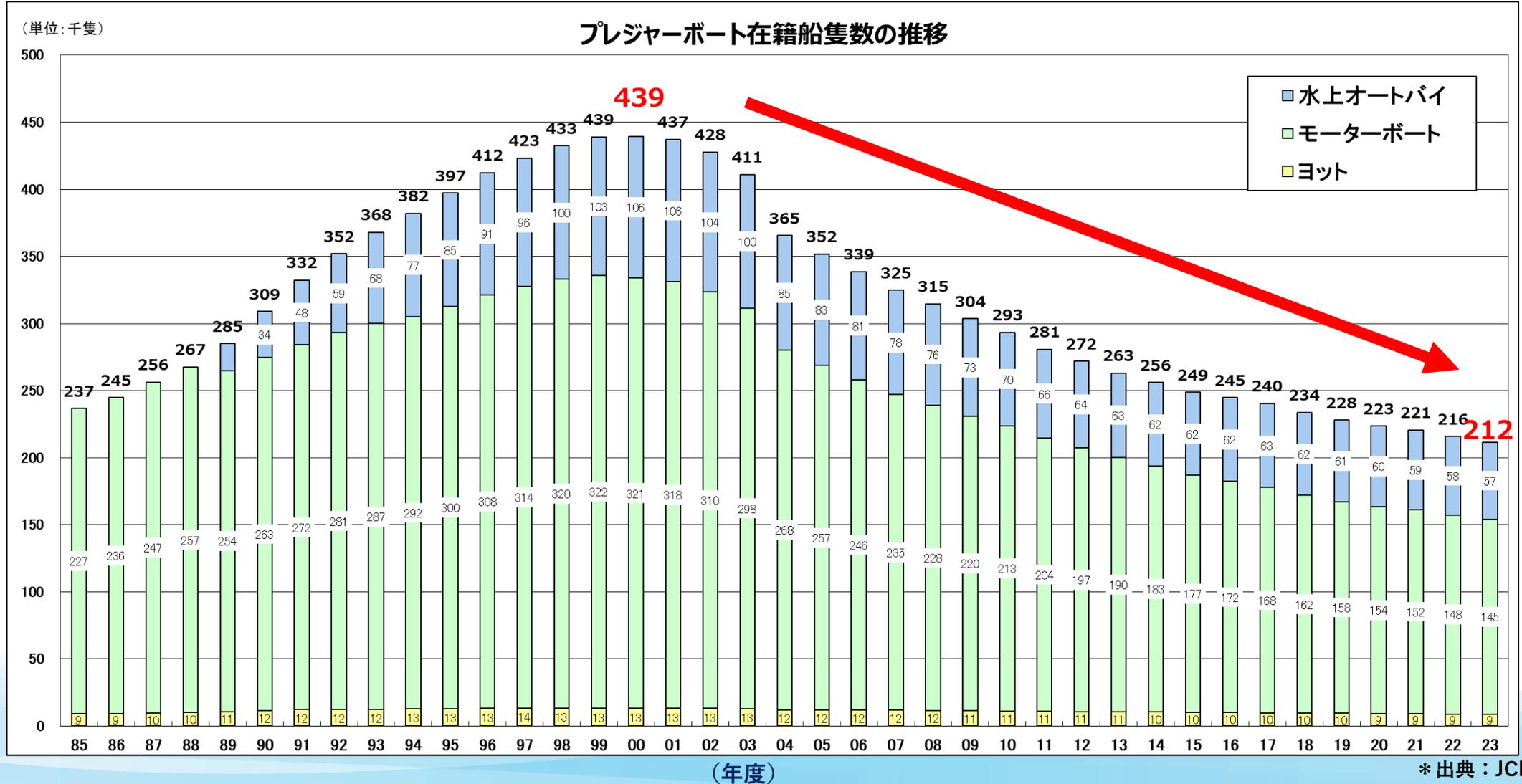
モーターボート



コロナ禍

プレジャーボートの保有隻数

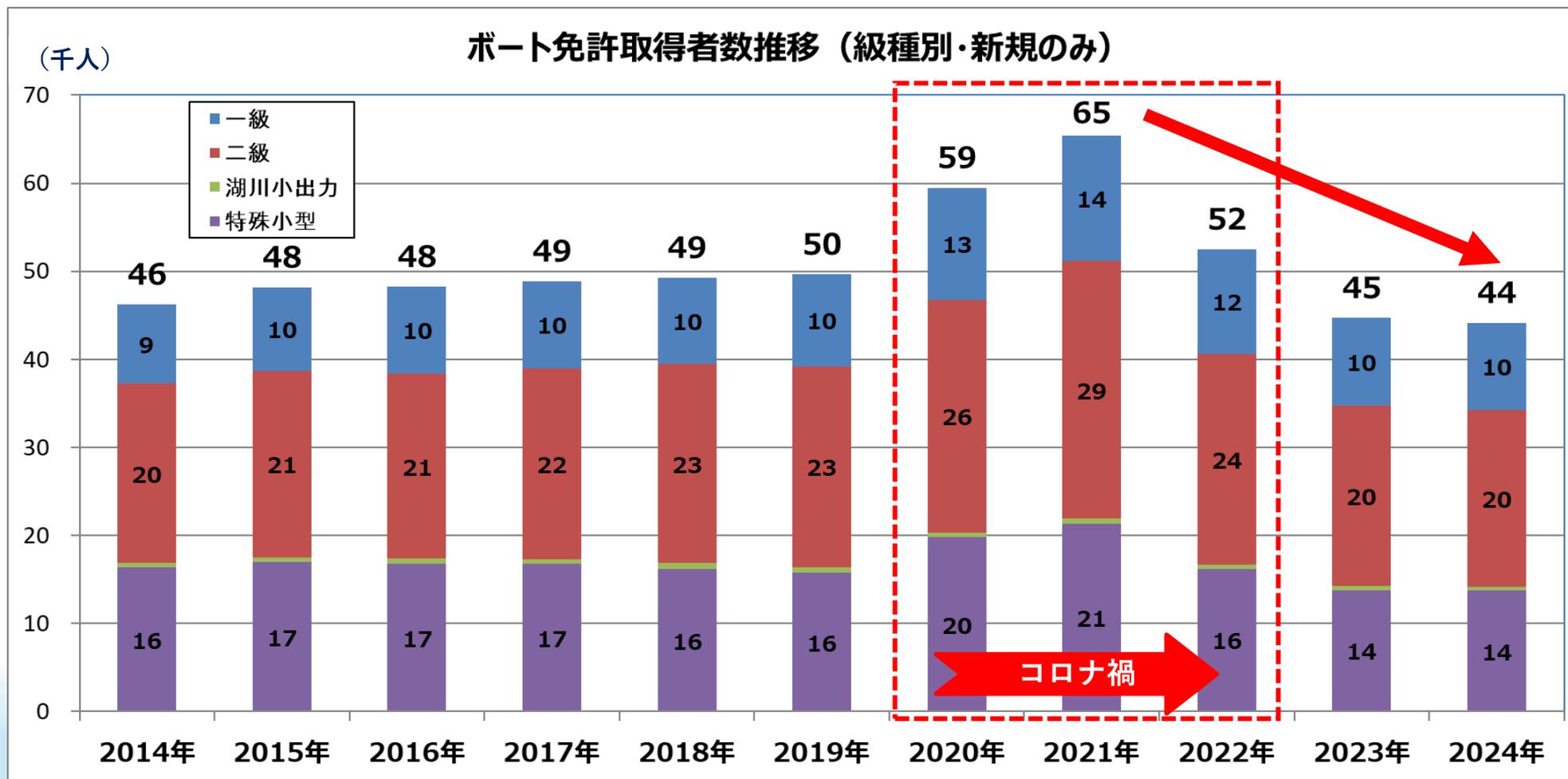
我が国のプレジャーボート保有隻数は、2000年ピーク時の1/2まで減少
毎年4-5千隻の減少



新規ボート免許取得者 年別推移

新規ボート免許取得者はコロナ以降減少傾向！過去10年で一番の落ち込み

コロナ禍、密を避けられるアウトドアとして“海で遊ぶ”が人気、2021年にピーク、65千人まで上昇
その後減少し、下げ止まり感はあるものの、コロナ禍前よりも減少し厳しい状況

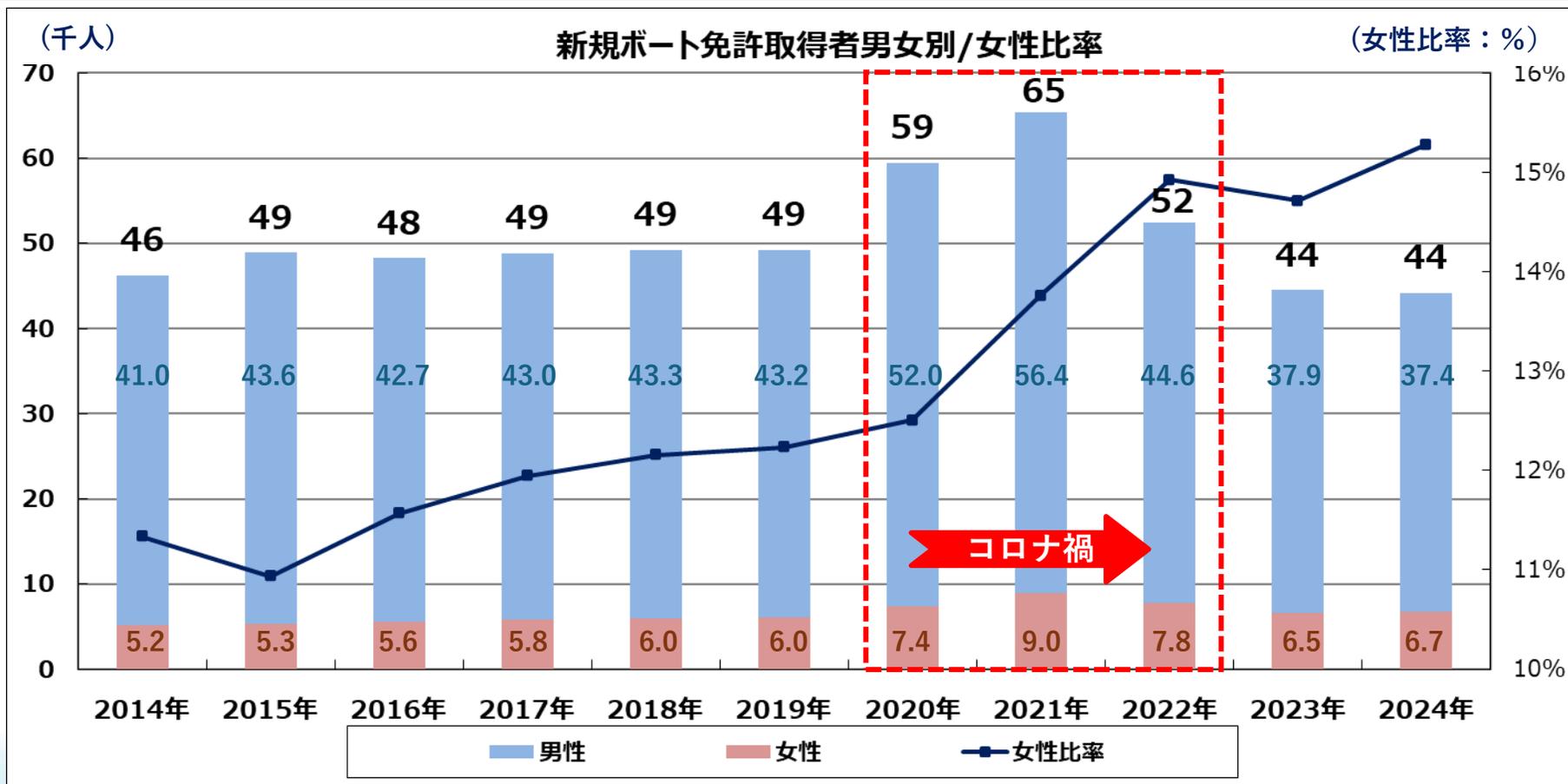


新規ボート免許取得者 男女別取得者推移

免許取得者数は2021年以後減少しているが、女性の取得比率は年々増加傾向

10年前と比較すると、女性取得者数は28%アップ

男女比率における女性の比率も年々上昇

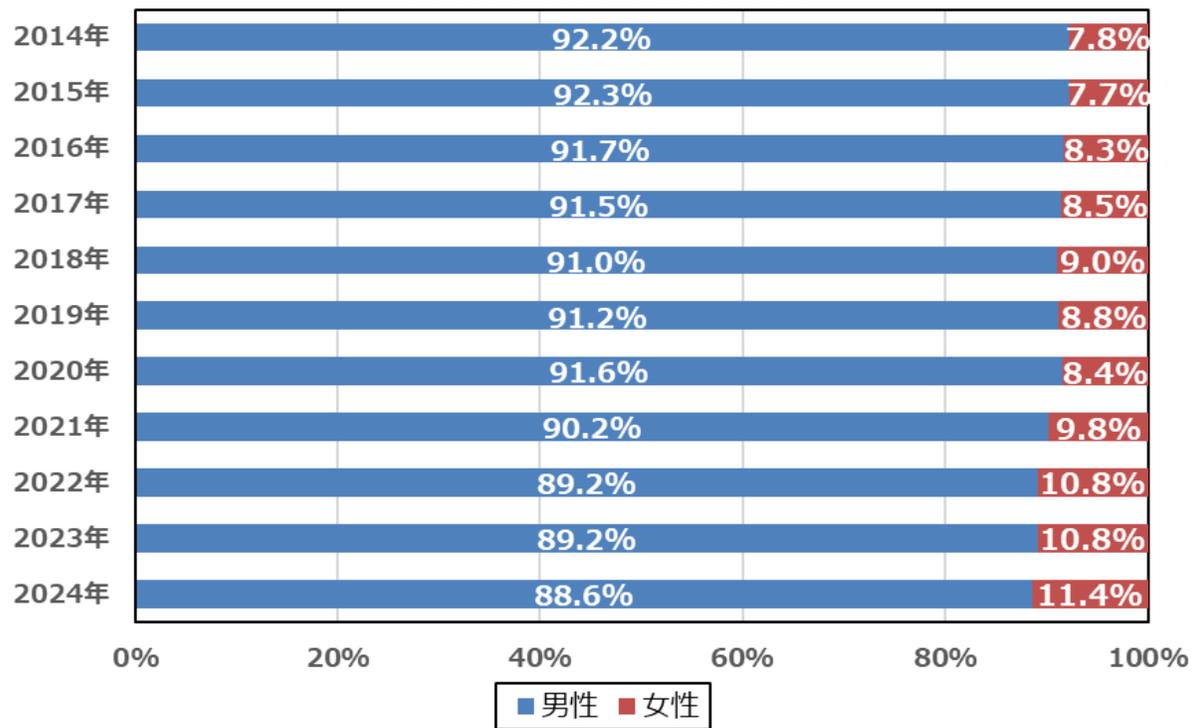


* 出典：(一財)日本海洋レジャー安全・振興協会

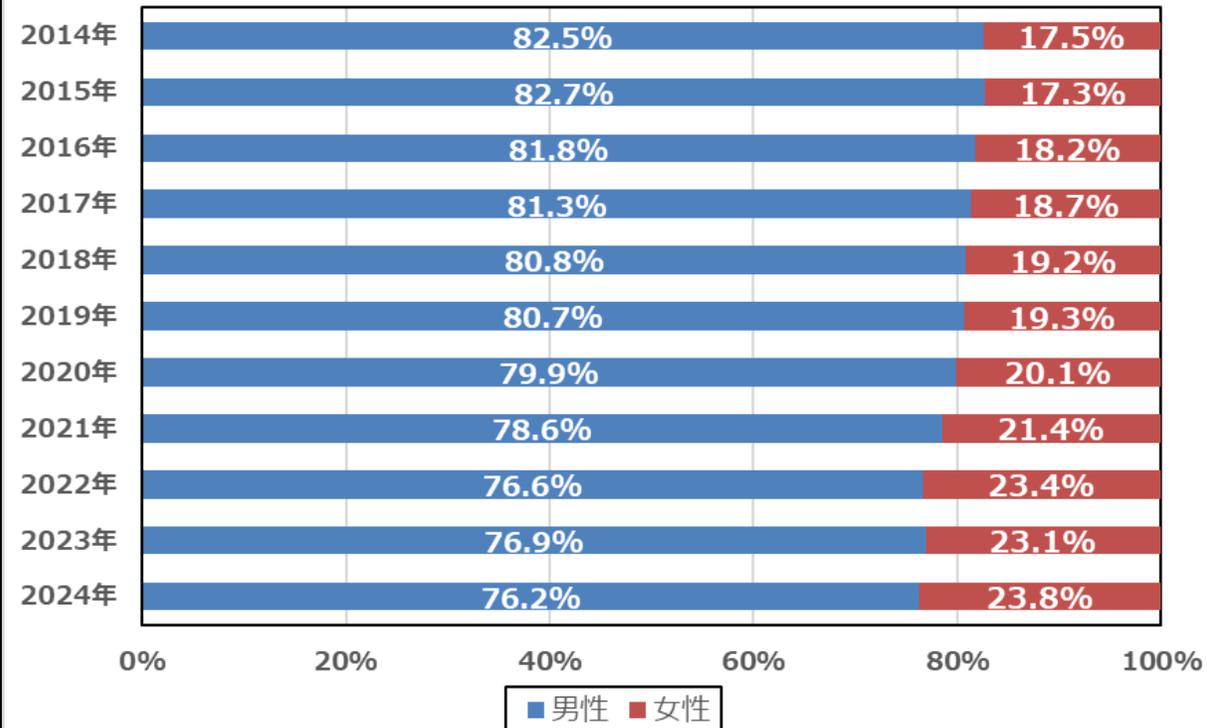
新規ボート免許取得者 級別男女比率推移

- ・ 2級ボート免許取得者の男女比率は、10年前より約4%増加。
- ・ 特殊小型(水上オートバイ)免許取得者の男女比率は、10年前(2014年)より約6%増加。4人に一人が女性。

2級免許取得者 年別男女比率

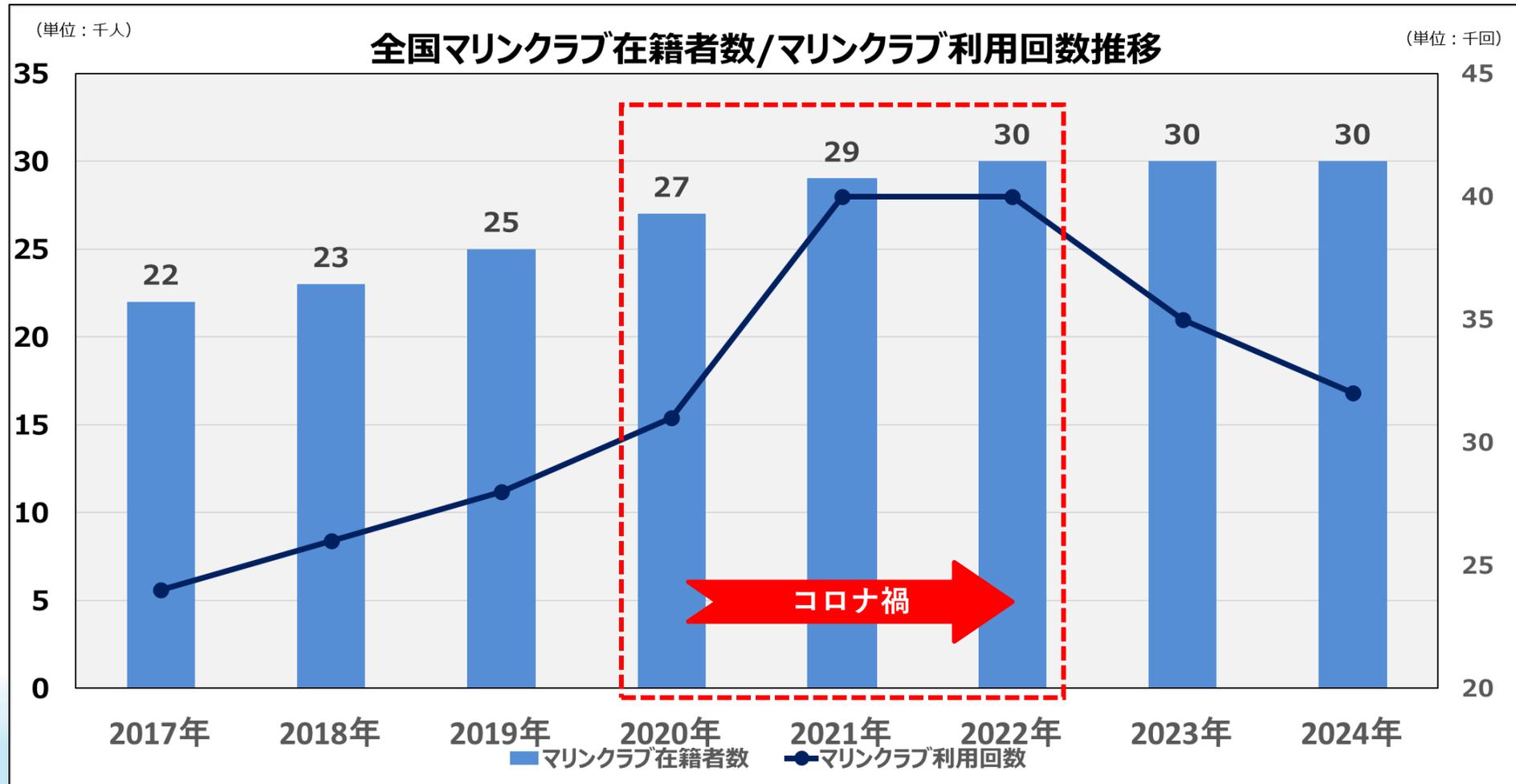


特殊小型免許取得者 年別男女比率



シェアリング需要規模はコロナ以降横ばい。但し利用回数は減少

シェアリングにおけるマリンクラブ(レンタルボートクラブ)の在籍者数は、21年に大きく伸びその後、横ばい。利用回数はレジャー多様化の中、23年以降減少傾向



* 出典: 全国の主なマリンクラブData



マリンビジョン2026



『ファミリーで気軽に楽しむボートレジャー』

正確な情報発信

体験機会の提供と拡大

海の楽しさを知ってもらい、伝えたい

- 正確な情報を、マリンの楽しさを分かりやすく
 - ・ボート免許のノウハウ、マリンレジャーでの様々な楽しみを発信
- 伝えるために
 - ・Web・SNSなどの活用
 - ・他業界イベントでのPR
 - ・既存のマリンイベント など

マリンイベントで体感してほしい

- 操縦することでよとり感動を
初めての方に **ドライビング体験**
- ペーパードライバーに **ドライビング講習**
- マリンイベントで
マリンカーニバル神戸・ボートショー(JIBS・地域BS)
・FUN TO RIDE (水上オートバイ試乗会)



海は刺激的プロジェクト 始動
街より



海は街より刺激的プロジェクト



マリンレジャーに対する興味関心を持つ人を増やすために、新規ボート免許取得者の拡大を目指すプロジェクトを始動

発起会社・団体：(一財)日本海洋レジャー安全・振興協会・舵社・ヤマハ発動機(株)・(一社)日本マリン事業協会

「海の楽しさを伝えたい」

- ・海の知識（ボート免許ノウハウ、マリンレジャーの楽しさ、コスト、安全等）を正しく伝達
- ・多様なコンテンツを駆使しマリンレジャーの楽しさを知ってもらう

海の楽しさ（知識）

免許取得後の
楽しさ



免許の知識



伝えるために

他業種イベント



大型ビジョン



マリンプレイ



仲間と
ファミリーと



フィッシング

観光・
島巡り

Web・SNS

ポーティングJAPAN



「マリンイベントで体験してほしい」

ただ乗るだけではなく、ハンドルを握って操縦することにより、マリンへの興味喚起を図る

ドライビング体験

初めての方に実際に操縦（操船）してもらうことにより、マリンライフの楽しさを実感し、そして免許へ…



ボート



水上オートバイ



ミニボート

ドライビング講習

免許を取ったけど乗っていないペーパードライバーの方に、どうやって遊んでい
いか分からない人に…



体験型イベント ～マリンカーニバル神戸2025～

2017年より人が集まる場所でマリンレジャーイベント開催。マリンカーニバル神戸。本年は人の集まる2ヵ所で秋に開催予定。ドライビングメニューも追加

ミニボート体験乗船



船のふしぎ発見

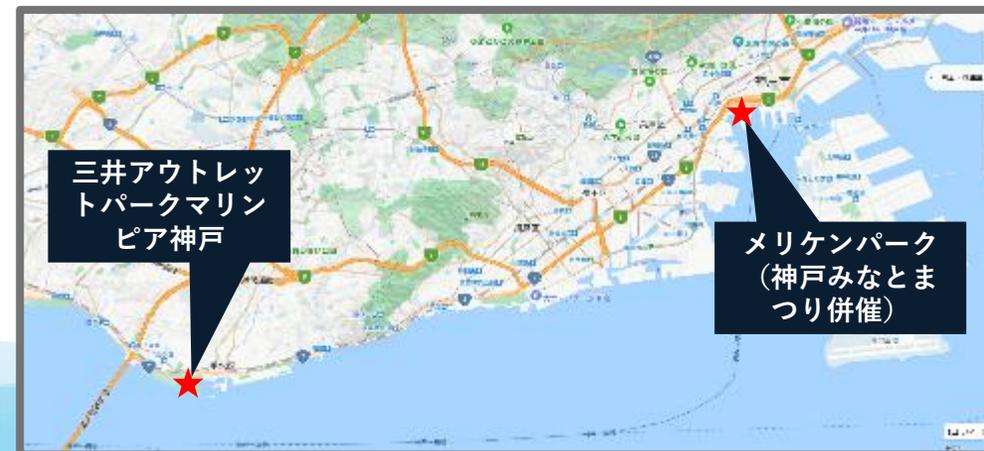


その他

- ドライビング体験
- クルーザー体験乗船
- ペーパークラフト体験
- 生き物タッチプール
etc . . .



カヌー体験乗船



水上オートバイ(PWC)専用体験イベント ～FUN TO RIDE 2025～

水上オートバイファンの方にNewモデルの体感型試乗会を開催
免許未保有の女性や家族層も“ドライビングを体験”

イベント名：FUN TO RIDE 2025

開催日：2025年4月12日(土)～13日(日) 10:00～16:00

場 所：MG MARINE江戸川ゲレンデ (千葉県市川市)

内 容：①Newモデル乗り比べ試乗会

②ドライビング体験 on 水上オートバイ

③キッズ向けぬり絵コーナー

④キッチンカー設置

⑤PWC展示・相談コーナー設置



Personal **W**ater **C**raft 最新モデルを乗り比べ!

FUN TO RIDE

3メーカー合同 水上オートバイ体験試乗会

来て!見て!乗って!
BRP、KAWASAKI、YAMAHA
Newモデルを体感しよう!
3メーカーのジェットに
同時に乗れるのはここだけ!

お楽しみも楽しめる!
キッズぬり絵コーナー
キッチンカーコーナー
PWC展示・販売コーナー

体験型イベント ～地域ボートショー～

コロナ後3年連続で参加者増加。地域のマリンレジャーの情報発信イベントとして、特に新規層に向けた新たなコンテンツ展開で更なる興味拡大を狙う。

2024年 9カ所10回開催 約27千人来場 (前年比**112%**)

名称	総来場者数	体験乗船者数
地域ボートショー 9カ所10回開催 ※石巻・横浜・愛知・西宮(春秋2回)・ 広島・愛媛・福岡・長崎・沖縄	26,517人 前年比： 112%	2,492人 前年比： 111%



2025年度 地域ボートショー でドライビング体験等コンテンツを拡大

スマホ用航行支援マップ（PWCエキスパートガイドマップ）の運用開始

PWCユーザーの安全運転支援、利便性向上を目的に、航行支援情報などを盛り込んだGoogleマップを東京・兵庫エリアで運用開始。



環境対応・カーボンニュートラルへの取組み

本田技研工業(株)

『電動推進機実証実験により、
毎年47トンのCO2削減効果』



トーハツ(株)

『6kW電動船外機の量産、海外販売開始』
『4kW電動船外機の国内実証実験開始』



スズキ(株)

『CO2排出量30%削減の燃料をテクニカルセンターで試験導入開始』



ヤンマーマリン

インターナショナルアジア(株)

『排出ガスフリーの新型電動セイルドライブ』
をカンヌボートショーで発表。
2025年内に世界展開開始予定』



ヤマハ発動機(株)

『水素船外機、実航走ビデオを
マイアミBSにて公開』



第17回 日本ボート・オブ・ザ・イヤー2024 2024年度の部門賞・特別賞決定



- ・小型艇
- ・BEST VALUE

センチュリオンボートジャパン
CENTURION
Fe22



- ・中型艇
- ・BEST FISHING

ヤマハ発動機
YFR330



大型艇

ヤマハ発動機
PRESTIGE
M48



PWC

BRPジャパン
RXP-X RS 325



BEST FUN

Ad custom yacht
SAXDOR 320 GTC

特別賞

- ・レスキューボート LCT-400 【アキレス】
- ・JM-Safety (航行支援アプリ)
【ヤマハ発動機、日清紡ホールディングス】
- ・らいちょうN 【東京海洋大学】

日本ボート・オブ・ザ・イヤー2024
最終選考

3月20日(木) 12時20分より
ボートショー会場
(パシフィコ横浜メインステージ)
にてグランプリ(大賞)を発表

JAPAN INTERNATIONAL BOATSHOW 2025



Introduction

1 **SUMMARY**
■ 開催概要

2 **CONCEPT**
■ テーマと開催骨子

3 **CONTENTS**
■ 見どころ

4 **SUPPORT**
■ ご取材対応

SUMMARY

開催概要

＝開催概要＝

■ 開催会期

2025年 3月20日（木祝）－3月23日（日）

■ 開催会場

4会場 メイン2会場/サテライト2会場

パシフィコ横浜



- ・ボート・水上オートバイ展示
- ・マリン用品展示・各種サービス
- ・各コンセプトブース

横浜ベイサイド
マリーナ



- ・大型クルーザー・ヨット海上展示
- ・各種体験プログラム

日本丸
メモリアルパーク



- ＜日本丸シーカヤックパーク会場＞
- ・シーカヤック体験

八景島マリーナ



- ・セーリングカッター体験
- ・各種学びのプログラム

＝開催規模＝

■ 出展社数

199社 (前年213社)



■ 展示マリン製品

165隻・台 (前年157隻台)

・ボート・ヨット・水上オートバイ・エンジン

バイサイドマリーナ会場
フローティング展示**53隻**

■ 出展内容

・航海計器・マリンアパレル・アクセサリ・マリーナ
・プレミアムカード・インポートカー・リゾートホテル etc

■ 展示製品総額

約155億 (前年160億)



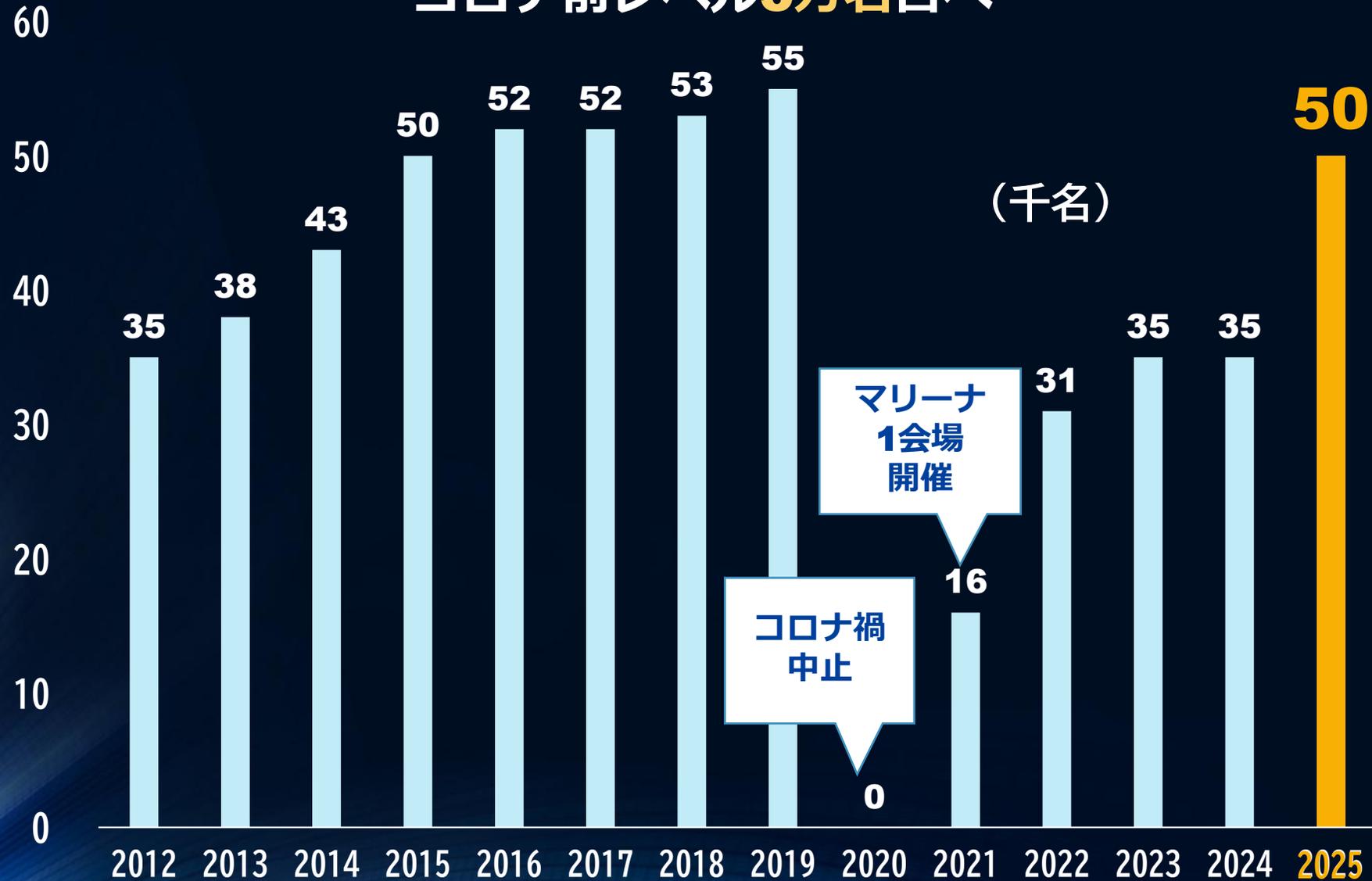
■ 展示品最高価格

6億円 (バイサイドマリーナ会場)

展示最高額艇
Princess F65 (長さ20.3m)

＝来場者数目標＝

コロナ前レベル**5万名**台へ





CONCEPT

テーマと開催骨子

BOATSHOW THEME

あふれる笑顔、この海ですっと...



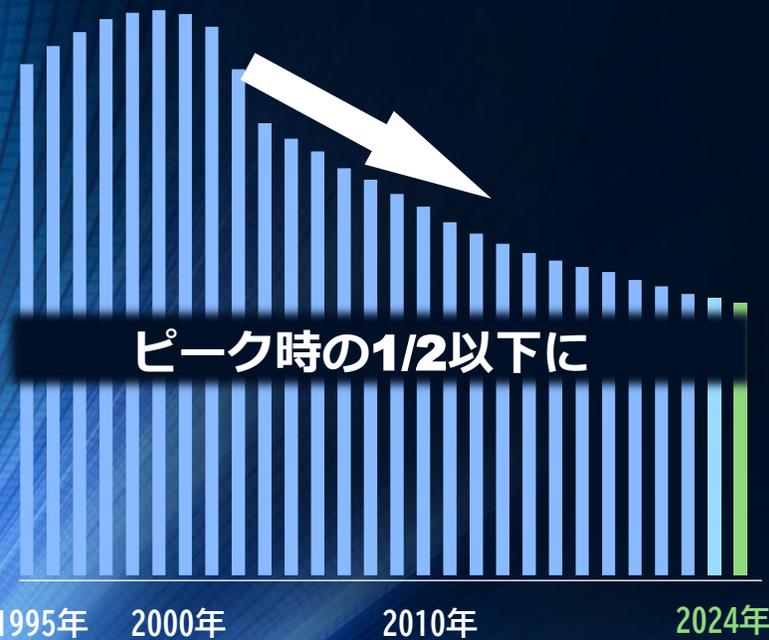
この素晴らしい海,楽しみ・魅力を次世代につなごう

=企画骨子=

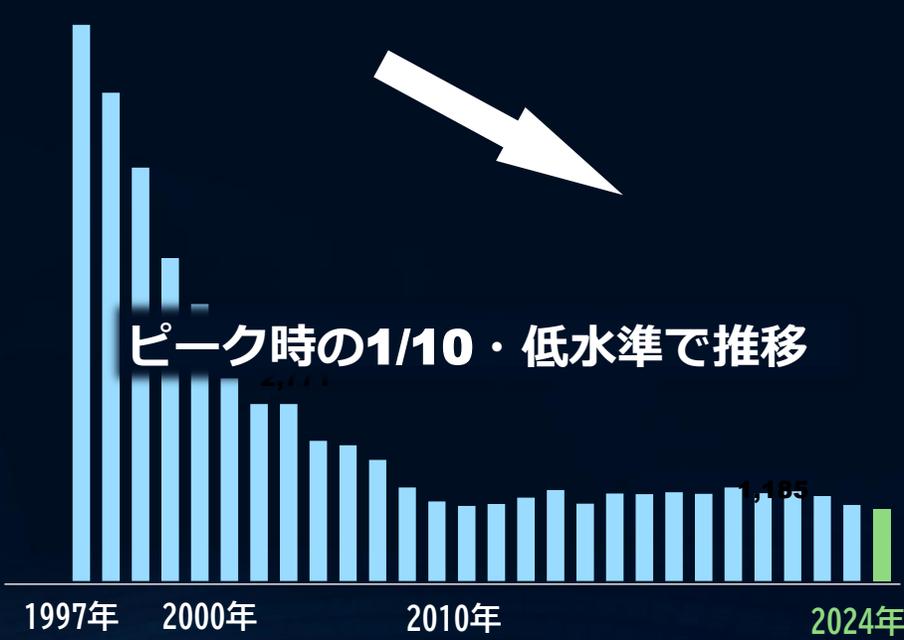
マーケットは低迷

楽しんでいる人が減り これから楽しみたい人も減少

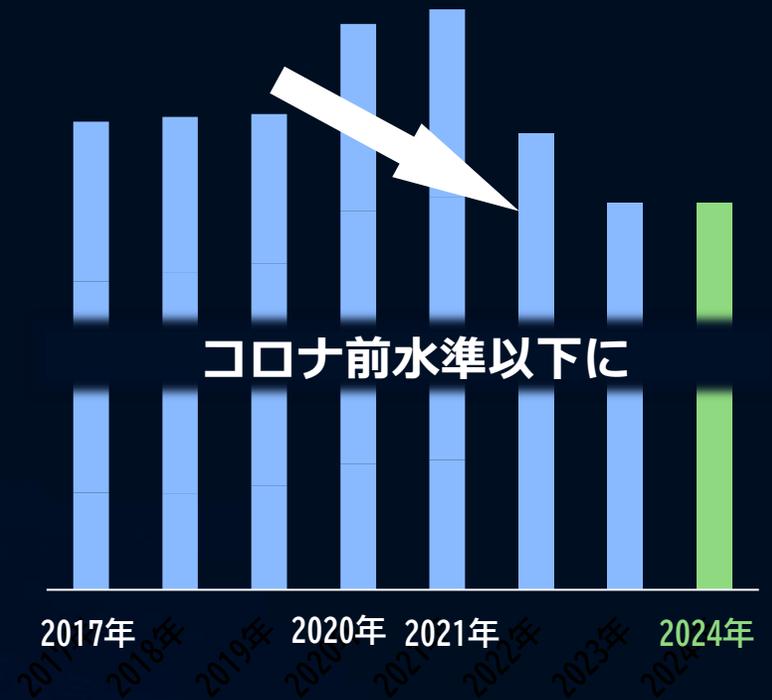
<ボート保有推移>



<ボート需要推移>



<ボート免許取得者推移>



=企画骨子=

新しいお客様を海へ誘う
未来のビジネスへ繋ぐ

『需要喚起』 と 『興味喚起』



まずこのレジャーに興味を持つ
ボートショーはその機会・きっかけ・“場”

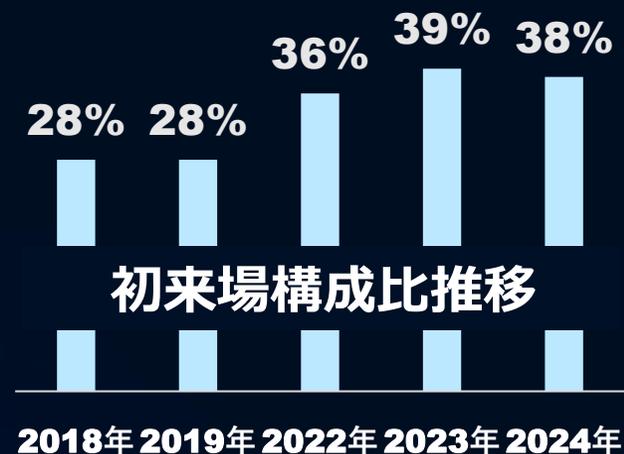
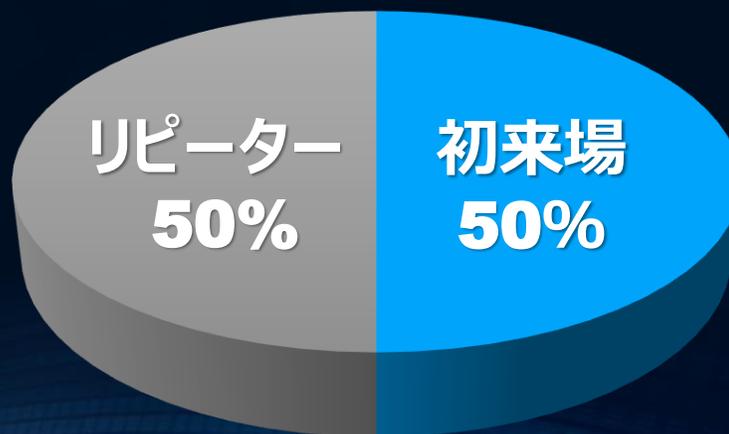
=企画骨子=

魅力ある数多くのプロダクツ

様々な体験コンテンツ

子供たちの学びの場：提供

- ▶ 従来のお客さま (リピーター)
- ▶ 初めて来場・興味関心層/構成比⇒**50%**へ



=企画骨子=

来易い
見易い

入場4日間フリーパス

<何処でも何回でも>

平日は1人で
休日は子供連れで...

平日はゆっくり
休日は学び体験を

分かり易い

初来場者への対応

<海への誘いブース設置>

『始まりの海辺』ブース

- ・何から始める...
- ・ボート免許とは？
- ・海遊び情報
- ・ボートショーコンシエルジュ

体験を身近に

豊富な体験コンテンツ

<初心者・ベテラン・子供まで>

全4会場にて用意

- ・レッスン/講座系
- ・KIDS体験
- ・ワークショップ
- ・こどもボート免許スクール

CONTENTS

見どころ

**魅力あるコンセプトブース
(パシフィコ横浜会場)**

Marine Lifestyle Avenue

豊かなライフスタイル提案ブース

【プレミアムな製品紹介・サービスの提供】

- *プレミアムインポートカー
- *プラチナカード*プライベートジェット
- *会員制リゾートホテル*ハイクラスグランドツアー

<インポートカー出展ブランド>

McLaren



BENTLEY



ASTON MARTIN

【上質な時間と空間の提供】

『**Harbor Lounge**』



**Presents by
GOETHE & Laurent-Perrier**



Water Safety Village

防災・救難救助時に貢献
マリン関連製品・サービスを展示・紹介

出展社13社

主な展示紹介製品・サービス

- *レスキューボート
- *災害救助水陸両用バギー
- *防災関連用品機器
- *水上オートバイレスキュー艇
- *救命関連器具
- *海上保安庁特設ブース



FAMILY MARINE



IN JAPAN BOAT SHOW 2025

子供達が海を知る・学ぶ・興味が沸く 体験&ワークショップ

- ▶ こどもボート免許スクール
- ▶ 船のふしぎ発見
- ▶ かんたんロープワーク講座
- ▶ 手作りヨット体験&レース他
- ▶ お絵かき水族館
- ▶ 世界で一つのシーグラス作り



『海は街より刺激的プロジェクト』 こどもボート免許スクール

ボート免許取得の疑似体験を



申込
写真撮影



合格：プレゼント！

- ▶こどもボート免許証
- ▶子供用ライフジャケット

合格

学科試験
ふね検クイズ回答

実技試験
運転体験



スペシャルコンテンツ

海のゼミナール

ココでしか聞けない
とっておきの学び講座

海の気象情報
活用術

世界の海を
チャータークルーズ

女性目線で
ボート遊びのススメ

レンタルで
“脱ペーパー船長”

単独無寄港
世界一周レビュー

4日間
16講座18教室

ステージイベント

ゲストトークショー
企業プレゼン・ファッションショー他



白石康次郎
『VendeeGlove2025』
凱旋報告



さかなクン
『ギョギョッとおさかな教室』



吉岡美帆
『パリ五輪メダリスト
20年ぶりのメダル獲得！』



一般参加
『親子でマリンコーデコンテスト』

海に出よう

家族で・子供たちで初体験

ビギナーレッスンから経験者が学ぶ実践体験まで

ワクワクの体験プログラム

- 横浜ベイサイドマリーナ会場
- 八景島マリーナ会場
- 日本丸シーカヤックパーク会場

体験コンテンツ

横浜ベイサイドマリーナ

東京湾航海講座



操船レッスン



体験セーリング



KIDSプログラム



レディースドライビング入門



船長にチャレンジ！



ピクニッククルーズ



日本丸シーカヤックパーク

シーカヤック体験



八景島マリーナ

セーリングカッター体験 マリナーズ&海の安全教室





SUPPORT

ご取材に関して

■ 初日/3月20日 (木祝)

【パシフィコ横浜会場】

11:00- プレスカンファレンス

11:30- 一般開場

11:45- 開会式 (メインステージ)



【パシフィコ横浜会場】

メディア様取材受付
パシフィコ横浜 Dホール奥



ご取材に関して

1. **アクセス:パシフィコ横浜⇔横浜ベイサイドマリーナ (開催期間中4日間)**
片道いずれかYokohama Bay Cruise シャトルボート乗船券お渡し



乗船券お渡し:(パシフィコ横浜・ベイサイドマリーナ/プレス受付)

2. **俯瞰写真撮影: パシフィコ横浜・キャットウォーク(ホール上部展望所)撮影可能**
時間指定/20日(木)13:00・15:00 22日(土)23日(日) 14:00



取材申込:パシフィコ横浜プレス受付にて対応



横浜から・・・海とモビリティ、夢が広がる4日間



END

ボートショー会場にてお待ちしております